



PROGRAM
Cross-Cultural Communication Conference 2019
Zayed University Convention Center
Abu Dhabi, UAE

First Day 23 rd January 2019	
8:00-9:00	Registration and coffee التسجيل واستراحة القهوة
	Gatoof, 2 nd Floor
9:00-9:30	Opening remarks Dwight Brooks - Dean, Zayed University, UAE Pavel Slutskiy – Co-organizer, Chulalonghorn University, Thailand Gaelle Duthler – Co-organizer, Zayed University, UAE كلمة الافتتاح: دوايت بروكس عميد كلية علوم الاتصال والإعلام بافيل سلوتسكي جايل دوثر
9:30-10:30	Keynote Speaker: Dr. Katerina Tsetsura Gaylord Family Professor of Public Relations and Strategic Communication University of Oklahoma, USA المتحدث الرئيسي: د. كاترينا تسيتسورا
10:30-11:00	Coffee Break استراحة القهوة



	AlGhail 1 (3 rd floor)	Al Ghail 2 (3 rd floor)
11:00-12:15	<p>Session 1 – Use of social media in different cultures</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Russell Williams, Zayed University</p> <p>Esra Cizmeci Umit and Syed Saqeeb Saleem - Yalova University, Turkey <i>Social Media Use in Leisure Time and its Impact on Happiness: A cross cultural study on Turkish and Pakistani College Youth.</i> تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أوقات الفراغ علي السعادة: دراسة عابرة للثقافات للشباب من طلاب الجامعات في تركيا و باكستان.</p> <p>Sohail Riaz - COMSATS University, Pakistan <i>Significance of Emotions in cross-cultural communication: Exploring engagement factor in Pakistan advertising practitioners</i> دلالة المشاعر في الاتصال عبر الثقافات: استكشاف لعوامل الارتباط بين العاملين في مجال الإعلان في باكستان.</p> <p>Gaëlle Duthler – Zayed University, UAE <i>Gender Roles Stereotypes in Instagram: Can social media break the mold?</i> الصور النمطية للأدوار وفقا للنوع في انستجرام: هل يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي ان تغييرها؟</p>	<p>Session 2 – Public Diplomacy and Government Communication</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Alejandra Val Cubero, Zayed University</p> <p>Aidil Haris & Asrinda Amalia - Universitas Muhammadiyah Riau, Indonesia <i>Strategic Model of Public Commitment Policies as a Media Strategy and the Government to Conduct Resistance Against Terrorism.</i> النموذج الاستراتيجي لسياسات الالتزام العامة كأستراتيجية إعلامية و حكومية كوسيلة لمقاومة الإرهاب .</p> <p>Gregory Payne & Faisal Al Saud – Emerson College, USA <i>Public Diplomacy and Crisis Communication: Constructing the Bridge to the New Normal</i> الدبلوماسية العامة واتصال الأزمات: بناء الجسور لوضع طبيعي جديد.</p> <p>Huajing Yang & Imtiyaz Yusuf - Mahidol University, Thailand <i>Religious and Cultural Dimensions for the Belt and Road Initiative for Post-Soviet Era Central Asia: The case of Uzbekistan.</i> الأبعاد الدينية و الثقافية لمبادرة الحزام و الطريق في وسط اسيا خلال حقبة ما بعد الاتحاد السوفيتي: دراسة حالة لاوزباكستان</p>
12:15-1:15	<p>Lunch (Arada Room – 2nd Floor) غداء</p>	



	AlGhail 1 (3 rd floor)	Al Ghail 2 (3 rd floor)
1:15-2:30	<p>Session 3 – Rethinking Culture and Communication: Methodological and technological challenges <u>Chair/Respondent:</u> Ganga Dhanesh, Zayed University</p> <p>Pavel Slutskiy - Chulalongkorn University, Thailand <i>Methodological foundations of cross-cultural communication studies: communication art vs. communication science</i></p> <p>الأسس المنهجية للاتصال عبر الثقافات: فنون الاتصال مقابل علوم الاتصال. Simon Moore & Sean McDonald - Bentley University, USA <i>Artificial intelligence, machine learning and global communication strategy: what are the prospects for states and their target audiences?</i> الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي و استراتيجيات الاتصال العالمي: توقعات الدول المختلفة و الجمهور المستهدف</p> <p>Spencer Kimball – Emerson College, USA <i>Survey Data Collection; Online Panel Efficacy. A Comparative Study of Amazon MTurk and Research Now SSI</i> فعالية جمع البيانات من خلال الاستبيانات الورقية و الإلكترونية</p>	<p>Session 4 - Panel discussion in Arabic</p> <p>حلقة نقاشية بعنوان: تحديات التعريب في ظل بيئة الإعلام التفاعلي الجديد (Arabization Challenges in the New Media Interactive Environment) مدير الحلقة النقاشية: د. نجوى فهمي المتحدثون كريستينا حايك مدير اللغة العربية بجوجل السعد عمر المنهالي رئيس تحرير مجلة ناشيونال جيوغرافيك العربي الدعوة عامة للحضور والمشاركة في النقاش</p>



<p>2:30-3:45</p>	<p>Session 5 – Marketing and Culture</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Natasa Slak Valek, Zayed University</p> <p>Catherine Archer, Joseph Nalloor & Katharina Wolf - Murdoch University, Curtin University, Australia <i>Influencers and brands behaving badly: How governments and organisations are reacting to and regulating for the cross-cultural challenges of working with social media influencers</i> كيفية مواجهة الحكومات والهيئات المؤثرون والتسويق السلبي: للتحديات العابرة للثقافات للتعامل مع مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>Delisile Nomsa Benzane - Széchenyi István Egyetem, Hungary <i>Marketing Between Cultures: Importance of cultural differences in consumer behavior and its impact on marketing communication strategies</i> التسويق بين ثقافات مختلفة: أهمية الاختلاف الثقافي في السلوك الاستهلاكي وتأثيره على استراتيجيات الاتصال التسويقي.</p> <p>C.D. Pentz & E. Myers - Stellenbosch University, South Africa <i>Let's do what they do (or not...): An investigation of sports celebrity influence on the behavioural intentions of Generation Y consumers</i> دعونا نفعل ما يفعلون (أو لا نفعل...) تأثير نجوم الرياضة علي النوايا السلوكية للمستهلكين من جيل الألفية</p>	<p>Session 6 – Language, Culture, and Identity</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Nadia Rahman, Zayed University</p> <p>Vítor de Sousa - University of Minho, Portugal <i>Identity and Culture. Cultural identities in a globalized world.</i> الهوية والثقافة: الهويات الثقافية في عالم العولمة</p> <p>Rui Zhang - International College of Rajamangala University of Technology Krungthep, Thailand <i>Exploring the International Students' Language Proficiency and Acculturation Orientations in Thailand When English Is the Medium of Instruction.</i> استكشاف مدي اتقان الطلاب الوافدين للغة والتماذج الثقافي في تايلاند عندما تستخدم الإنجليزية في التدريس.</p> <p>Deion Hawkins – Emerson College, USA <i>Black People Should Not Have to Take an Oath to Live.</i> لا ينبغي علي ذوي البشرة السمراء القسم للحفاظ علي حياتهم</p>
------------------	---	---



	Gatoof, 2nd Floor
3:45-5:00	<p>PANEL: 2019 Year of Tolerance حلقة نقاشية حول عام التسامح 2019</p> <p>Michele Bambling – Creative Director, Lest We Forget Eric Hilgendorf, Associate Dean of Community and Education Engagement, NYU Abu Dhabi Fr. Gandolf Wild, Secretariat to the Apostolic Vicar of Southern Arabia Toby Harward, Head Office, UNHCR Lama Zalut, Senior Management, Engagement, Special Olympics World Games Moderated by Owen Bennett Jones, Zayed University</p>



Second Day 24 th January 2019	
8:00-9:00	Registration and coffee التسجيل وتناول القهوة
Gatoof, 2nd Floor	
9:00-10:00	Keynote: Barbora Maronkova Director of NATO's Information Office Kyiv, Ukraine <i>"Challenges and Opportunities in Modern Communication in an International Organization"</i> المتحدث الرئيسي: باربورا ماروينا



	AlGhail 1 (3 rd floor)	Al Ghail 2 (3 rd floor) Arabic Sessions الجلسات العربية
10:00-11:15	<p>Session 9 – Intercultural competency</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Gregory Payne, Emerson College, USA</p> <p>Bouziane Zaid – University of Sharjah, UAE <i>The Dynamics of Intercultural Communication in Tourism</i> دينامية التعدد الثقافي في المجال السياحي.</p> <p>Andrew Nolan - Kwansei Gakuin University, Nishinomiya, Japan <i>Bridging internationalization goals through future selves: A focus on Japan</i> مستقبل الذات من خلال الأهداف التي تمتد جسور للعالمية: النموذج الياباني.</p> <p>Fahed Al-Sumait & Marta Tryzna - Gulf University for Science and Technology, Kuwait <i>Evaluating Intercultural Communication Competence in an Expatriate-Majority State</i> تقييم كفاءة الاتصال بين الثقافات في الدول ذات الأغلبية من العمالة الوافدة</p>	<p>Session 9 عنوان الجلسة: الاتصال المؤسسي والتنوع الثقافي في وسائل التواصل الاجتماعي. مدير الجلسة: د. حمزة سعد المشاركون: أحمد فاروق وشيرين موسى قيم الوطنية والتنوع التي تعكسها الصور المنشورة على الحسابات الرسمية لمنظمات حكومية بتطبيق " انستجرام " بدولة الإمارات</p> <p>Instagram Nationalism and Diversity values presented in in UAE accounts photos official government</p> <p>سميرة سطوطاح ورياض جلجي استراتيجية إدارة التنوع الثقافي لتطوير الإبداع في المنظمة المتعلمة The strategy of managing cultural diversity to develop creativity in a learning organization</p> <p>لبنى الكناني الصورة الذهنية للشيخ زايد بن سلطان آل نهيان القائد المؤسس لدولة الإمارات لدى الشباب الإماراتي الجامعي في عام زايد 2018 The Image of Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan The founding leader of the UAE With Emirati University Youth In the year of Zayed- 2018</p>



11:15-12:30	<p>Session 10 – Collaboration and technology</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Pavel Slutskiy - Chulalongkorn University</p> <p>Nagwa El Gazzar & Laila Rizk - Misr International University, Egypt</p> <p><i>Promoting Global Understanding through Project-Based Learning</i></p> <p>الترويج للتفاهم العالمي من خلال التعليم المعتمد علي المشاريع</p> <p>Averill Gordon - Auckland University of Technology, New Zealand</p> <p><i>Leadership Model for Global Virtual Teams</i></p> <p>نموذج القيادة لفرق العمل الافتراضية</p> <p>Ana Cappellin – Emerson College, USA</p> <p><i>Practices to Boost levels of Engagement and Productivity Among Teleworkers</i></p> <p>أساليب رفع مستوي الارتباط والإنتاجية بين العاملين في المجال التلفزيوني.</p>	<p>الجلسة 11</p> <p>عنوان الجلسة: التنوع والهوية الثقافية في الإعلام الجديد</p> <p>مدير الجلسة: أ.د/ عزة عبد العظيم أحمد</p> <p>المشاركون:</p> <p>إنجي خليل</p> <p>الهوية الثقافية المعلنة عبر المنصات الإلكترونية لمؤسسات التعليم العالي: دراسة مقارنة على جامعة الشارقة والجامعة الأمريكية بالإمارات.</p> <p>Cultural identity expressed through electronic platforms of higher education institutions: A comparative study</p> <p>فوزية عبد الله آل علي</p> <p>دور البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الإماراتية في التغير الاجتماعي والثقافي لدى الجمهور.</p> <p>Role of local satellite channels in the social and culture development in U.A.E society</p> <p>خلود ملياني</p> <p>الغرس الثقافي للمحتوى الإعلاني على القنوات الفضائية: قناة إم بي سي أنموذجاً.</p> <p>Culture cultivation of the advertising content on the satellite channel MBC model</p>
12:30-1:30	<p>Lunch</p> <p>(Arada Room – 2nd Floor)</p> <p>غداء</p>	



	AlGhail 1 (3 rd floor)	Al Ghail 2 (3 rd floor) Arabic Sessions الجلسات العربية
1:30-2:45	<p>Session 12 – Cultural impact on corporations and professions</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Chris Pentz, Stellenbosch University</p> <p>Khalid Alhomoud - Imam Muhammad ibn Saud Islamic University, Saudi Arabia <i>Globalization and Intellectual Development in the Profession of Journalism</i> العولمة والتنمية الفكرية في مهنة الصحافة</p> <p>Temi Wright – Purdue University, USA <i>The local context of organizing in Nigeria: Environmental variables</i> السياق المحلي للتنظيم في نيجيريا: المتغيرات البيئية.</p> <p>Enric Ordeix & Josep Lluís Micó, Ramon Llull University, Spain <i>Constructing a Corporate Diplomacy Body of Knowledge through the most Solid Pillars of the Theory of Public Relations</i> بناء دبلوماسية تعاونية قائمة علي المعرفة وفقا للركائز الأساسية لنظرية العلاقات العامة.</p>	<p>Session 13 الجلسة 13</p> <p>عنوان الجلسة: التواصل الاجتماعي الثقافي في ظل وسائل الإعلام الجديد. مدير الجلسة: أ.د. أشرف عبد المغيث خالد زعموم</p> <p>دور شبكة الإنترنت في تنمية المعرفة الثقافية لدى طلبة جامعة الشارقة. The Role of the Internet in the Development of Cultural Knowledge among Students of the University of Sharjah سميرة نكلال</p> <p>الاتصال الاجتماعي الرمزي وبناء السلوك الثقافي المتخيل: دراسة بنائية تحليلية The Social Symbolic Communication and the Construction of Virtual Cultural Behavior: A Constructive Analysis Study شريف المرزوقي</p> <p>دور برامج التبادل الثقافي في تعزيز التواصل الإيجابي بين الطلبة في مؤسسات التعليم العالي، برامج (إياستا IAESTE) نموذجاً. The Role of Cultural Exchange Programs in Strengthening Positive Communication between Students of Higher Education Institutions: The IAESTE Program as a Model</p>



<p>2:45-4:00</p>	<p>Session 14 - Case studies in Cross Cultural Communication</p> <p><u>Chair/Respondent:</u> Enric Ordeix, Ramon Lull University, Spain</p> <p>Mehroz Sajjad - Beaconhouse National University, Pakistan <i>Branding Pakistan Using Fashion as a Soft Power Tool: Case Study Analysis of PopinJay</i> الترويج لبابستان باستخدام الأزياء كأداة للقوة الناعمة: دراسة حالة تحليل PopinJay Keri Thompson, Emerson College <i>Understanding media portrayals of 2018 candidates of color: Lessons & Insights on how America responded to its most culturally and racially diverse set of candidates in history</i> تصوير الإعلام لمرشحي انتخابات 2018 من ذوي الأصول العرقية المختلفة: الدروس و تفهم استجابة أمريكا للتنوع العرقي و الثقافي للمرشحين.</p> <p>James Piecowye – Zayed University, UAE <i>The Role of Localism in the Shaping of Radio Content in the UAE: A Case-study of Nightline on DubaiEye 103.8FM</i> دور المحلية في تشكيل المحتوى الإذاعي في دولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة حالة حول Nightline على Dubai Eye 103.8FM</p>	<p>الجلسة 15</p> <p>Session15</p> <p>عنوان الجلسة: الهوية الثقافية والاتصال العابر للثقافات مدير الجلسة: أ.د/ أحمد فاروق نجة لحضيري</p> <p>الاتصال العابر للثقافات: نحو رسم استراتيجية عربية لآفاق 2030 Transcultural communication: Towards an Arab strategy for the horizons of 2030</p> <p>أشرف عبد المغيث وعبد الله الكندي علاقة استخدام الشباب الخليجي للحرف اللاتيني في التدوين على شبكات التواصل الاجتماعي بتكوين تصوراتهم عن العالم The Relationship Between the Use of the Latin Alphabet by the Gulf Youth in Social Media Blogging and the Formation of their Perceptions of the World.</p> <p>نجوى فهمي ومها عبد المجيد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الهوية الثقافية والتواصل مع الثقافات المختلفة: دراسة حالة للمؤسسات الثقافية في دولة الإمارات. The Usage of Social Media to Enhance Cultural Identity in UAE: Case Study for Emirati Governmental Cultural Associations</p>
------------------	--	--



4:00-5:00	<p style="text-align: center;">Gatoof, 2nd Floor</p> <p style="text-align: center;">Panel: Globalization and identity: Multicultural challenges</p> <p style="text-align: center;">العولمة والهوية: تحديات التعدد الثقافي</p> <p>Barbora Maronkova, Director of NATO's Information Office, Kyiv, Ukraine Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord Family Professor of Public Relations and Strategic Communication, University of Oklahoma, USA Dr. Carla Rudder, Associate Professor of Statistics, Rabdan Academy, UAE Ann Marie McQuee, Writer & Editor, Livehealthy.ae, UAE Nawaf Al Janahi, Filmmaker, UAE</p> <p style="text-align: center;">Moderated by Alia Yunis, University of Amsterdam, The Netherlands</p>
5:00-7:00	<p style="text-align: center;">Sheikh Zayed Grand Mosque Visit</p> <p style="text-align: center;">زيارة لمسجد الشيخ زايد الكبير</p>